



Im Sonnenlicht erstrahlt das Firmenlogo über dem Haupteingang besonders.



Regionsleiter Michael Schmidt.



„Gelb“ wird hier durchgängig in Szene gesetzt.



Eines von fünf Deckenrondellen, die die Orientierung erleichtern.

Dehner-Filiale in Ulla

Schmuckstück für die Region

Im März hat die Garten-Center-Gruppe Dehner in Ulla-Nohra mit dem rund 5.000 qm großen Garten-Center inklusive Zooabteilung ihren modernsten Fachmarkt für Pflanzen und Tiere eröffnet.

Es ist der einzige Dehner-Markt in Thüringen und liegt laut Regionsleiter Michael Schmidt direkt an den Versorgungsstrecken der Dehner-LKW, die Richtung Hamburg, Leipzig oder Dresden unterwegs sind. Bereits seit 1992 ist Dehner hier mit einem Markt vertreten, der aus der Weimarer Baumschule hervorgegangen ist. Nebenan entstand allmählich ein Indust-

riegebiet, das gut von der Bevölkerung, die auch aus Erfurt und Weimar anreist, angenommen wird. Im März 2014 nun hat Rabensteiner unter Federführung von Dehner in bewährter Manier dort ein neues Gebäude errichtet und dabei einige Besonderheiten des Standortes aufgegriffen. Das äußere Erscheinungsbild entspricht dem derzeitigen Bautyp bei Dehner. Die Baumschule jedoch

fällt hier etwas größer aus und fügt sich von zwei Seiten an die Kalthalle.

Große Sektionaltore schaffen im Sommer eine Flächeneinheit, wodurch auch der Freilandbereich gewinnt. Die Kompetenz der ehemaligen Baumschule ergänzt die Fachbereiche von Dehner – die Kundschaft dafür ist da.

Und damit das auch wahrgenommen wird, wurde die rückwärtige Einfriedung der Baumschule lockerer gestaltet, so dass man von der vorbeiführenden Bundesstraße 7 auf die Pflanzen blicken kann. Zusätzlich gibt es ein großes Firmenschild, das geschickt zwischen zwei der vier Gewächshauschiffe platziert wurde.

Vielen neuen Details hinsichtlich Sortiment und Präsentation begegnet man vor allem im Inneren: In dem offenen Raum im Gewächshausstil dienen neue Deckenrondelle in Traufenhöhe der Orientierung. Sie weisen gut sichtbar auf die jeweiligen Sortimente hin: Außen auf den rund ein Meter breiten Textilrollen sprechen Bilder die Sinne an, innen nennen Stichworte die Kernartikel des Sortiments.

Gleich am Eingang befindet sich nun eine extra Abteilung für Vögel, Nützlinge, Nistkästen und Futtermittel. „Zum Dehner-Pro-

Rabensteiner hat Sektionaltore eingebaut und ein zweites Logoschild eingefügt.



Quasi ein Shop-im-Shop: Das Gartenvögelangebot.



Ginkgo – Reminiszenz an Goethe.



Die Aktionsfläche „Erdbeeren“.

Fotos: rög

gramm gehört schon lange ein umfangreiches Angebot für Gartenvögel“, erklärt dazu Marktleiter Tobias Urban. „Hier präsentieren wir unter anderem unser „Natura-Sortiment gebündelt als Shop-in-Shop auf ca. 50 qm.“ Diese Änderung folgt dem Trend der Ganzjahresvogelfütterung, ist aber auch für Hobbyornithologen interessant.

Neues gibt es auch bei der Tischgestaltung für Zimmerpflanzen: Die Holzoptik ist der Farbe Gelb gewichen, die die Pflanzen noch besser zur Geltung bringt.

Groß dimensioniert ist das Rasenkompetenzcenter – vom Saatgut bis zum Rasenroboter gibt es ein breites Sortiment. Motorgeräte sind mit zwei Marken-Shops vertreten.

In Ulla gibt es keine Gastronomie und keine Frischblumenabteilung. „Noch nicht“, sagt Urban. „Möglicherweise ergänzen wir später das ein oder andere Sortiment.“

Vielfältig und umfangreich ist das Pflanzenangebot, in der gewohnten Dehner-Gärtnerqualität, darunter die Premiumsorten der Marke „Juwel“ sowie extra große Topfqualitäten. Außerdem hat Dehner spezielle Themenbereiche kreiert, für die teilweise Sorten exklusiv beim Züchter bezogen werden, wie

Lavendel aus der britischen Downderry Nursery. Zum Zugreifen lädt die Aktionsfläche Erdbeeren ein. Hier gibt es Erdbeeren in diversen Sorten und Topfgrößen, in Ampeln sowie auch Erdbeerweine und Marmeladen.

Eine Reminiszenz an Goethe in Weimar ist ein Sortiment an Ginkgo-Bäumchen.

Breites Sortiment mit vielen Ideen

Die Musterfläche mit Wasserspielen und Brunnen, eine Dekofläche mit allerlei Gartensteckern, die Auswahl an Outdoorgefäßen – überall findet der Kunde ein breites Sortiment und neue Ideen. Das setzt sich im Warmhaus fort: Dehner ist einer der Premiumpartner von Weber-Stephan, aber auch die Dehner-Eigenmarke „Living“ und andere Grillanbieter haben große Präsentationsflächen – das Trendthema ist gut besetzt.

Zur Lifestyle-Produktwelt bei Dehner gehören Gartenmobiliar, Auflagen, Schirme und Deko. Vieles gibt es auch im eigenen Onlineshop unter www.dehner.de.

Wie in jedem Dehner Garten-Center ist auch in Ulla eine Zooabteilung (700 qm) integriert. Die momentane Marktbedeutung

der Tiergruppen und -produkte lässt sich auch an der Gewichtung der Warengruppen ablesen: Tierfutter und Snacks für Hund und Katze sowie Spielzeuge; Futter, Gehege und Einstreu für Nager; alles für die Aquaristik und Terraristik – attraktiv ist die 25 Meter lange Aquaristik- und Terraristikwand für Fische und Reptilien, die nach neuestem Stand der Technik errichtet wurde. Neben den vielen Eigenmarken in Premium-Qualität sind zahlreiche bedeutsame Marken vertreten, denn Dehner verkauft auch in diesem Segment einen Großteil über das Internet.

Auch energetisch betrachtet steht der neue Dehner-Markt in Ulla gut da: Ein groß dimensioniertes eigenes BHKW deckt rund 60 Prozent des Bedarfs an Wärme und Strom ab: 50 kW Strom, 80 kW Wärme. Das spart Kosten, ist nachhaltig und gut fürs Image.

Vorrausschauend hat sich Dehner auch die Mitgliedschaft bei „PAYBACK“ gesichert – als alleiniges deutsches Gartencenter.

Tobias Urban und seine 32 Mitarbeiter sind mit modernen Tablets und W-Lan ausgerüstet, um Kunden bestmöglich zu unterstützen – und um auf den Dehner-Online-shop zugreifen zu können. ▀